

Kampagne zu „Gänsehaut-Geschenken“**Erlebnisportal jollydays.de erstmals mit TV-Werbung**

Oberhaching (02. Dezember 2008) – Mit einem Fallschirmsprung in neue Werbedimensionen: Das Erlebnisportal jollydays.de integriert in seiner aktuellen Kampagne „Gänsehaut-Geschenke“ erstmals TV-Werbung in seinen Marketing-Mix. Der 11-Sekünder läuft in Deutschland auf Pro7, Sat.1, Kabel 1 und N24. Die Kampagne mit einem Bruttomediovolumen von rund 1,5 Millionen Euro wird zusätzlich deutschlandweit mit Außenwerbung, Online durch Bannerwerbung und im Direktmarketing mit Flyern realisiert. Zusätzlich wirbt jollydays.at, Österreichs Marktführer im Erlebnisportal-Segment, mit dem Spot auch im österreichischen Fernsehen.

Geschäftsführer Stefan Harder: „Der TV-Spot verursacht ein Kribbeln im Bauch und die Lust, etwas Außergewöhnliches zu erleben. Die passenden Gänsehaut-Geschenke finden unsere Kunden auf jollydays.de.“ Umgesetzt wurde die Kampagne in Co-Produktion der Agenturen dasformt (München) und finelinepictures (Köln) unter der Leitung von Svenja Fricke, verantwortlich für das Marketing der Jollydays GmbH.

Hier geht es zum neuen TV-Spot: <http://www.jollydays.de/gaensehaut-geschenke>. Weitere Informationen sowie die passenden Plakatmotive zum Download gibt es unter <http://www.jollydays.de/presse.html>.

Über Jollydays

Die Jollydays GmbH mit Sitz in München und Wien startete Ende 2003 in Österreich als erster Anbieter von Erlebnissen im deutschsprachigen Raum und entwickelte innerhalb kürzester Zeit den Markt maßgeblich bis hin zur jetzigen Marktführerschaft. Heute ist jollydays.de Deutschlands großes Erlebnisportal mit über 600 unvergesslichen Erlebnissen aus vielseitigen Themenrubriken an über 2.800 Orten. Ob Sport oder Wellness, Abenteuer oder Kulinarik – für jeden findet sich hier das Passende – als außergewöhnliches Geschenk für Freunde und Verwandte oder für sich selbst. Die jollydays.de Erlebnis-Gutscheine und Tickets können ganz einfach von zu Hause aus über das Internet oder telefonisch bestellt werden. Kunden können dabei zwischen dem Versand in einer hochwertigen Geschenkbox oder dem Gutschein zum Selbstausdrucken wählen. jollydays.de ist TÜV-zertifiziert und steht als Qualitätsanbieter für Sicherheit und Transparenz.

Pressekontakt:

Jollydays GmbH
Christine Körber
Kirchplatz 7b
D-82041 Oberhaching bei München
Tel: +49 (89) 678 055 88-72
Fax: +49 (89) 678 055 88-75
E-Mail: c.koerber@jollydays.de

COMVEL GmbH
Natalie Wörner
Hanauer Str. 56
D-80992 München
Tel: +49 (89) 520 370-32
Fax: +49 (89) 520 370-77
E-Mail: natalie.woerner@comvel.de